



ФРАНЧАЙЗИНГ TRAVELER'S COFFEE

Бизнес с доказанной эффективностью

ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ НА РЫНКЕ! ПРОВЕРЕНО!

- Роялти – 3% от суммы выручки
- Паушальный взнос - от 500 000 рублей в зависимости от формата
- Долгосрочный договор коммерческой концессии – 7 лет





КОФЕЙНЫЙ БИЗНЕС

- ▶ **Traveler's coffee** - международная сеть кофеен.
- ▶ Первая кофейня открылась в 1997 году в Новосибирске. Миссия компании – популяризация кофейной культуры. Более 15 лет **Traveler's coffee** является законодателем кофейной культуры в России.
- ▶ **Traveler's coffee** самостоятельно занимается поставкой и обжаркой кофе, является действующим членом Американской и Европейской ассоциации Спешиалти Кофе (Specialty coffee).
- ▶ Качественное обновление меню, лучший продукт, безупречный сервис, высокое качество кухни, мировые стандарты приготовления кофе, профессиональное оборудование, мастерство сотрудников – стиль работы **Traveler's coffee**.
- ▶ **Traveler's coffee** - успешное сочетание инноваций и традиции, особая атмосфера тепла, уюта и любви к продукту и работе, любимое место встречи городских жителей самого разного возраста, объединенных брендом.

ГЕОГРАФИЯ TRAVELER'S COFFEE



- ▶ 5 стран
- ▶ 95 кофеен
- ▶ Собственная обжарка кофе
- ▶ Запуск проекта всего за 3 месяца
- ▶ 2-3 новые кофейни каждый месяц
- ▶ Регулярное обновление меню

КАК ЗАРАБАТЫВАЕТ КОФЕЙНЯ



Основной источник дохода кофейни - напитки. Лучший бар и бариста - это вкус, за которым приходят снова и снова! Мы готовим напитки разных видов - кофе, авторские кофейные напитки, альтернативные способы заваривания кофе, чай, фруктовые коктейли и соки.

Почти половина гостей заказывает вместе с кофе выпечку или пирожные. У кофейен сети есть возможность заказывать готовые замороженные десерты в кондитерском цехе компании или производить их на собственной кухне.

В меню кофейни входит широкий выбор блюд для любителей недорого перекусить – сэндвичи, омлеты, салаты и супы. Traveler's Coffee предоставляет партнерам раскладку меню и информацию о технологии приготовления блюд.

Хороший источник дополнительного дохода - продажа в розницу товаров для любителей кофе и чая. В кофейнях Traveler's Coffee всегда есть возможность купить кофе в зернах, листовый чай, сиропы, кофемолка, чайную и кофейную посуду.

ПРЕИМУЩЕСТВА TRAVELER'S COFFEE

- ▶ Specialty coffee - продукт самого высокого качества. Кофе класса specialty заметно отличается на вкус от обычного. Однажды попробовав его, гости возвращаются в кофейню снова и снова. Всего 10% от производимого кофе в мире соответствует классу спешиалти. Traveler's Coffee является признанным экспертом кофе specialty.
- ▶ Собственное обжарочное производство - в течение нескольких суток после обжарки свежий кофе доставляется нашим гостям в кофейни. В результате, в кофейнях сети Traveler's Coffee всегда в наличии свежайший кофе, который так ценят гости. Качество гарантировано технологией обжарки - которая соответствует стандартам Американской и Европейской ассоциации спешиалти кофе.
- ▶ Кондитерский цех Traveler's Coffee выпускает более 100 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий в год.
- ▶ Каждый квартал обновляется сезонное предложение (летнее, осеннее, зимнее, весеннее) и меню бизнес-ланча.

МЕНЮ

Кофейни Traveler's Coffee предлагают своим гостям полноценное меню, включающее в себя кофе, авторские напитки, фирменные десерты, закуски, супы, салаты, горячие блюда, а также сезонные блюда, специальное обеденное меню и меню завтраков.

Основной источник дохода кофейни - напитки. Лучший кофе и бариста - это вкус, за которым приходят снова и снова!

Traveler's Coffee предоставляет партнерам раскладку меню, всю необходимую информацию и видео приготовления.



ВЫБЕРИТЕ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ



ИН-ЛАЙН

Вместительная кофейня для оживленных улиц, деловых и туристических центров Вашего города.

Площадь: 150-200 кв. м.
60 посадочных мест
Полноценная кухня
Инвестиции: 12,5 млн. руб.
Окупаемость: от 20 месяцев

Паушальный взнос: 1,5 млн. руб.
Роялти: 3% от суммы выручки



ЭСПРЕССО-БАР

Компактные уютные кофейни небольшой площади. Идеальный формат для прогулочных улиц, спальных районов, районов расположения университетов и школ. По желанию франчайзи может предлагать гостям полноценное меню или меню, состоящее из напитков, сэндвичей, салатов и десертов.

Площадь: от 40 кв. м.
30 посадочных мест
Полноценная кухня
Инвестиции: от 6 млн. руб.
Окупаемость: от 18 месяцев

Паушальный взнос: 1 млн. руб.
Роялти: 3% от суммы выручки



ФУД-КОРТ

Позволяет подключиться к общей системе вентиляции, чтобы построить кухню и предложить гостям полноценное меню.

Инвестиции: от 9 млн. руб.
Площадь: 80-100 кв. м.
35 посадочных мест
Полноценная кухня
Окупаемость: от 20 месяцев

Паушальный взнос: 1 млн. руб.
Роялти: 3% от суммы выручки

ВЫБЕРИТЕ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ



МИКРОКОФЕЙНЯ TO GO

Уникальное предложение - микрокофейня формата TO GO от известного федерального бренда. Никакой угловатой мебели - мы предлагаем продуманный до мелочей дизайн из недорогих стильных материалов.

Инвестиции: 500 тыс. руб.
Окупаемость: от 12 месяцев
Площадь: от 6 кв. м.
Без посадочных мест
Без кухни

Паушальный взнос: 500 тыс. руб.
Роялти: 3% от суммы выручки



ОСТРОВ С ПОСАДОЧНЫМИ МЕСТАМИ

Формат не зависит от системы вентиляции. Это позволяет разместить кофейню в самом оживленном месте торгового центра и предложить гостям полноценный выбор напитков и небольшой выбор закусок, салатов и горячих блюд.

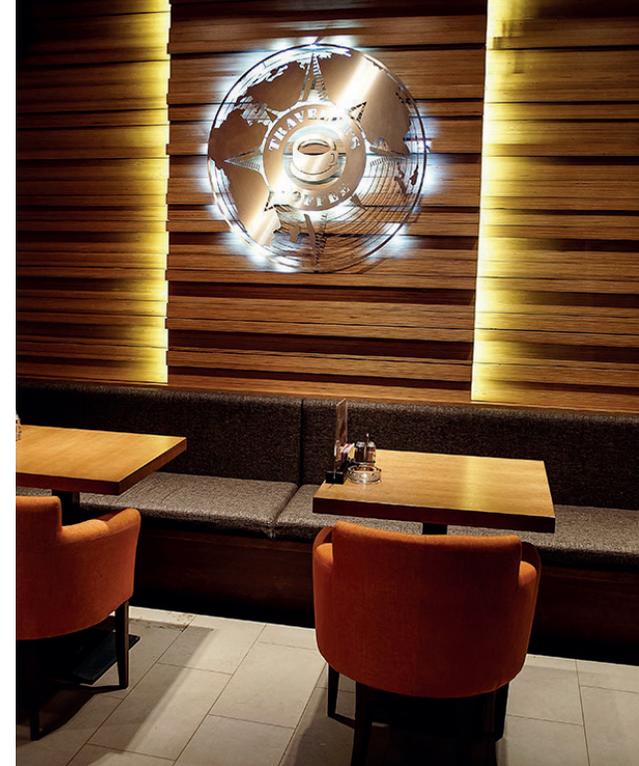
Инвестиции: от 1 млн. руб.
Площадь: от 10-15 кв. м.
10-15 посадочных мест
Кухня: Доготовка
Окупаемость: от 20 месяцев

Паушальный взнос: 500 тыс. руб.
Роялти: 3% от суммы выручки

ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯ «ЛУВР»

Так должна выглядеть современная кофейня - светлый, уютный интерьер, натуральные материалы. Главный акцент делается на кофе - постеры с фотографиями кофейных плантаций, карта с изображением кофейного пояса, полки с кофе, чаем и посудой для их заваривания.

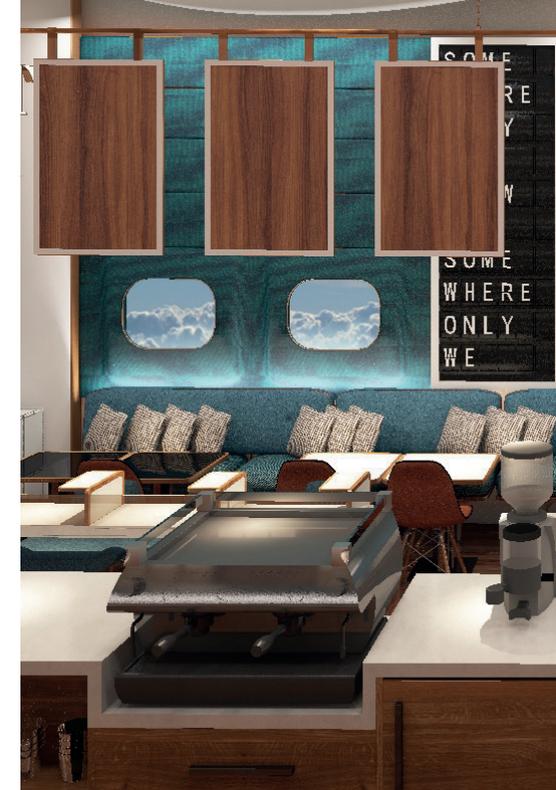
Идеально подойдет для деловых кварталов, туристических и центральных улиц города, премиальных торговых центров - то есть мест скопления взрослой и платежеспособной аудитории.



ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯ «АЭРОПОРТ»

Отлично раскрывает тему путешествия - табло прилета, иллюминаторы, деревянные лопасти пропеллера самолета и другие приятные глазу декоративные элементы не оставят равнодушными любителей публиковать фото в социальных сетях.

Подойдет как для большого, так и маленького помещения. Однако лучше всего интерьер будет «работать» в формате эспрессо-бара. Небольшая площадь и высокий трафик предъявляют повышенные требования к грамотному зонированию: небольшая мягкая зона «проводит» гостей вглубь кофейни, чтобы не создавалась толпа на входе, большая часть посетителей располагается вдоль стен за столами с менее мягкими скамейками, чтобы гости не засиживались после того, как выпьют кофе, и высокий стол рядом со стойкой бариста для тех, кто ждет заказ с собой.



ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯ «КРАФТ-КОФЕЙНЯ»

Атмосферная кофейня, выполненная в стиле лофт. Простые минималистичные решения отделки стен и потолка, уравновешиваются оригинальной мебелью. Использование натуральных фактур - дерево, металл, бетон создают ощущение рукотворности. Главной изюминкой интерьера станет муляж ростера - специальной печки для обжарки кофе.

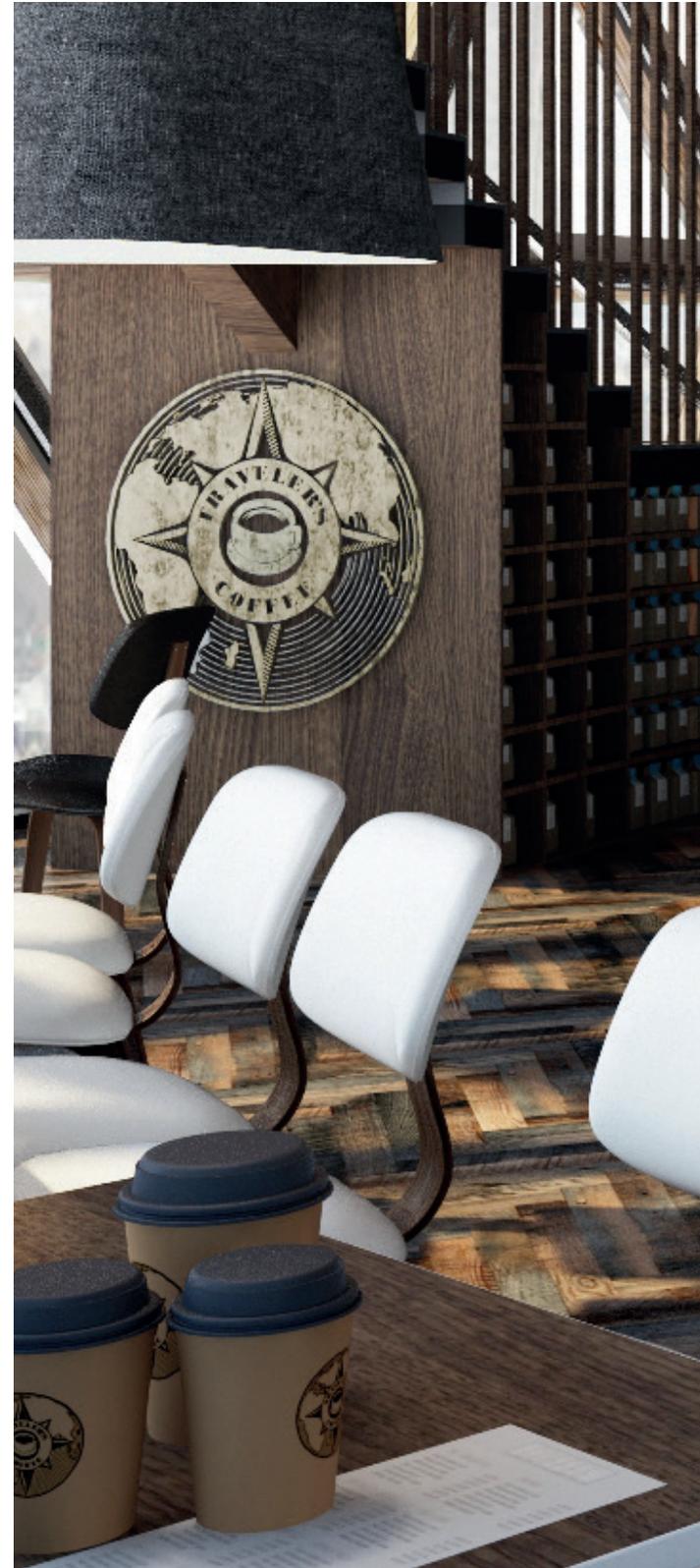
Интерьер идеально подойдет как для больших по площади помещений, так и для небольших кофейен, работающих в формате эспрессо-бара. Лучший вариант - помещения с большими панорамными окнами или витражами, кофейни, открывающиеся в торговых и бизнес-центрах.



ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯ «ГЛОБУС»

Обновленная концепция предлагает простой и практичный стиль, базирующийся на использовании натуральных фактур теплых оттенков. Интерьер разделен на несколько зон - открытое пространство эспрессо-бара на первом и втором этаже, и лаунж зону с мягкими креслами и удобными диванами на верхнем этаже.

Формат создан для крупных деловых центров со стеклянными стенами ну и, конечно же, для уникальной конструкции в форме глобуса, которая стала визитной карточкой Новосибирска.



ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯ «68 РУК»

Предлагает более легкую атмосферу - мягкий свет, небольшие столы с удобными креслами и мягкие зоны для большой компании.

Идеальная кофейня, для тех, кто хочет открыть кофейню, способную стать центром притяжения модной аудитории. Идеальное место для деловых встреч без галстуков, вечерних посиделок с лучшими друзьями с хорошей музыкой и лучшим кофе.

Идеально подойдет для кварталов, где отдыхают жители вашего города. Кофейни, выполненные в концепции «68 рук», станут незаменимым атрибутом вечернего города, отличным местом для начала выходных.





КАНДИДАТ НА ФРАНЧАЙЗИНГ

- ▶ имеет доступ к объектам недвижимости для размещения кофеен
- ▶ обладает достаточными инвестиционными ресурсами
- ▶ имеет предпринимательский опыт и навыки управления бизнесом
- ▶ обладает хорошей деловой репутацией
- ▶ заинтересован в развитии бизнеса
- ▶ стремится изменить существующее или открыть новое направление деятельности
- ▶ просто человек, решивший начать собственный бизнес, любящий кофе, так же как его любим мы

АЛГОРИТМ ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ. ПЕРВЫЙ ЭТАП



Консультация
специалистов
Трэвэлс Кофе



Подготовка
бизнес-кейса



Подбор
помещения



Подписание
договора
коммерческой
концессии



Дизайн-проект
и ремонт
помещения

АЛГОРИТМ ОТКРЫТИЯ КОФЕЙНИ. ВТОРОЙ ЭТАП



Поставка
оборудования



Обучение
персонала



Проведение
мероприятий
по открытию



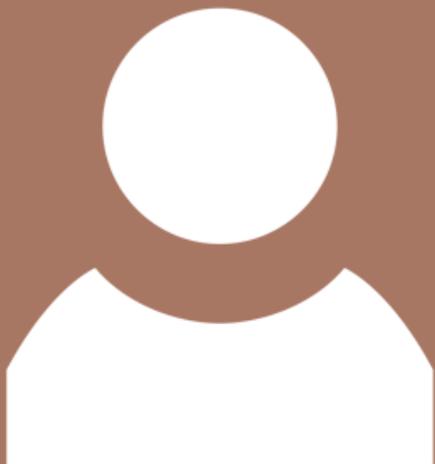
Открытие
кофейни



Сопровождение
в первые дни
работы

ВЫГОДЫ ДЕРЖАТЕЛЯ ФРАНШИЗЫ

- ▶ Быстрый старт проекта - 2-3 месяца
- ▶ Быстрый период окупаемости инвестиций: от 12 до 36 месяцев в зависимости от формата
- ▶ Готовые системные решения: комплектация оборудованием, маркетинг, продажи, персонал, логистика
- ▶ Собственный тренинг центр подготовки персонала, все сотрудники кофейни проходят обучение и аттестацию тренерами сети
- ▶ Конкурентоспособный формат, мало реагирующий на кризисные явления экономики
- ▶ Сильный, узнаваемый бренд
- ▶ Консультации по вопросам подбора помещений, предоставление критериев оценки в определении лучшего места расположения и пригодности помещений для строительства кофейни
- ▶ Консультации по вопросам строительства и оформления разрешительной документации
- ▶ Готовые современные экстерьерные и интерьерные дизайнерские решения, реализуемые на любой площади, даже в сложном помещении
- ▶ Демократичный формат кофейни - любимое место широкого спектра аудитории, от студентов до предпринимателей



Больше информации на
сайте компании
www.travelerscoffee.ru

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ФРАНЧАЙЗИ

- ▶ Мы уже открыли более 50 кофеен с партнерами в различных странах и регионах России.
- ▶ И вы можете стать франчайзи сети Traveler's Coffee
- ▶ **Присоединяйтесь!**

КОНТАКТЫ:

franchising@travelerscoffee.ru